

2023年度南京市青年创业就业服务中心 整体绩效自我评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

南京市青年创业就业服务中心成立于2019年3月。主要职能为组织和指导全市青年创业就业工作，提供创业贷款推荐、技能培训、项目孵化等服务。隶属于共青团南京市委员会，正处级规格，为全额拨款事业单位，全额拨款事业编制7个，管理岗位7个，领导职数1正1副，内设综合管理科，活动指导科两个科室。

截至2023年12月31日，资产总额为1.66万元，其中流动资产0.09万元，非流动资产1.57万元。固定资产原值1.69万元，净值为1.57万元，主要是办公家具和用具。

（二）部门收支情况

2023年度，南京市青年创业就业服务中心年初预算收入总额193.85万元。预算支出193.85万元。其中：基本支出192.24万元、项目支出1.61万元。

2023年度，预算调整与决算收入总额均为202.39万元。预算支出202.63万元。其中：基本支出201.04万元、项目支出1.59万元。

（三）部门绩效目标

1、中长期绩效目标

（1）实施在宁高校大学生“进机关进企业进社区岗位实习计划”，未来5年募集不少于5万个工作岗位，组织不少于5万名大学生参与。

（2）开通“社会实践岗”“线上招聘”频道，5年内发布就业岗位及实习岗位不少于5万个。

（3）5年内开展创新创业类活动不少于500场。

（4）培育“匠人匠心”计划，5年开展岗位练兵、技能比武、经验分享活动不少于500场。

2、年度目标

（1）实施在宁高校大学生“进机关进企业进社区岗位实习计划”，募集不少于1万个工作岗位，组织不少于1万名大学生参与。

（2）开通“社会实践岗”“线上招聘”频道，发布就业岗位及实习岗位不少于1万个。

（3）三是开展创新创业类活动不少于100场。

（4）培育“匠人匠心”计划，开展岗位练兵、技能比武、经验分享活动不少于100场。

二、评价结论

2023年度南京市青年创业就业服务中心整体预算绩效自评价综合得分 99 分，等级为“优”。

三、部门履职成效

（一）聚焦强化党建引领，增强党员思想政治意识

全体党员严格规范参加支部组织生活，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以主题教育为主线，加强党员思想政治教育，不断提升凝聚力战斗力。一是严格落实党课制度。始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。党员严格按照要求落实党课制度，每名党员干部下沉到基层一线面向团员青年开展主题宣讲10余场。二是严格规范组织生活。认真落实“三会一课”，做到会前有准备，会上有效果，会后有反馈。组织生活会上红脸出汗是常态，谈心谈话间推心置腹是主体，民主评议党员中客观公正是核心，建立健全以工作台账为依托的信息收集、情况分析、工作决策模式，全年党员共参加集中学习28人次，组织生活会44人次。严格执行党费收缴管理规定，每名党员按月主动足额缴纳党费。三是做好个人督学促学。对照主题教育学习清单，根据支部要求全体党员制定个人读书计划，定期汇报学习情况。做好“学习强国”“江苏先锋”“宁学通”等平台网上答题的促学工作。多次赴红色教育基地开展实景化学习，让党员干部学习先辈们的革命精神，从红色基因里汲取营养，自觉加强个人思想理论武装。

（二）聚焦就业帮扶，开展青年人才留宁就业服务

围绕全市稳就业工作大局，全年贯穿大学生毕业季、暑

期社会实践、开学季积极开展服务，努力为青年大学生提供更加便捷、优质、有效的服务。一是开展“万名大学生看南京”活动。全年举办14场“宁聚英才直通车”活动，将城市印象、文化熏陶、政策解读等融入定制线路，带领大学生感知文化脉络、城市规划、人才政策，通过融媒活动让更多大学生感受南京发展的新赛道、见证南京发展的新气象。二是实施万名大学生“六进”实习实践计划。用好“青柠实践”线上平台，全年募集、发布实习岗位1.1万个大学生实习实践岗位，帮助大学生提升社会化能力。暑期，团市委联合市级机关工委持续开展暑期大学生实习“启航计划”，为286名宁内外名校学子参与政务实习提供机会、搭建平台。三是对实施“百校千企万岗”大学生就业帮扶计划。开展7场“青柠实践高校行”活动，以“送岗直通车”“宁聚青春职场分享荟”等形式，线上线下相结合，将就业岗位和职场经验送到大学生身边，全年募集、发布就业岗位2.5万个。加强重点群体就业帮扶，组织团干部与建档立卡贫困家庭的大学毕业生结对，帮助211名低收入家庭大学生实现就业。

（三）聚焦创新创业，助力青年投身创新创业实践

完善青年创业就业服务体系，促进青年创客和青年大学生在南京创业就业。一是举办青年创新创业大赛，激发青年创业热情。聚焦科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业等领域，面向在宁高校、园区院所推荐的252个青年创业项目和大学生创业项目，系统开展13场“创青春”南京青年创新创业大赛暨“让全国看见你”青年创新创业路演活动。

期间，面向67个入围市级比赛的创业项目，邀请创业导师、投资专家、技术专家，开展线上问诊和线上评估，给予青年创客“选对地、做对事、找对人”的系统指导，向创业团队分享投融资对接技巧、推介南京市支持青年创业的系列政策，帮助创业青年匹配政策、场地等资源，获取资金扶持。二是统筹资源提供创业服务，帮助青年把准创业方向。推出青创梦想数字地图，打造集创业政策推介、创业园区落地、创业活动参与等全要素于一体的“交互式”创业资源集聚平台；打造南京青年就业创业促进会创服微信平台，陆续推出创业政策解读、创业课程分享、融资信息发布、明星企业寻访等多种职能，确保每个工作日都与广大青年互动见面，促进项目在南京落地生根。三是搭建创业交流平台，解决青年创业痛点难点。为帮助青年扩大资源圈、融入城市发展，开展了19期“青创·下午茶”系列活动，为青年创业者打造同频交流、合作共赢的平台。期间，围绕环保、乡村振兴、人工智能、非遗文化等主题邀请大学生创业者、初创企业青年、投资专家、技术专家、行业专家、学术专家、创业服务机构等代表参加交流讨论，直接服务青年609人次。

（四）聚焦乡村振兴，引领青年投身建设美丽乡村

抓住互联网营销这个新职业新赛道快速发展的契机，结合大学生就业创业技能提升需求，整合资源，实施“青春e行”南京青年电商能力提升行动。一是开展青年电商培训。线上，面向在宁高校或南京籍在校大学生和青年新农人展开培训，累计培训时长超800小时，培训超过2000人次，覆

盖 18 所涉农高校和 95 家农产品商铺；线下，开办 20 期“青春 e 行”青年电商实训营，优选 1025 名青年电商人才走进乡村，参访农产品基地，体验特色民宿，创作精品短视频，提升电商营销实操技能。与此同时，通过周中组织人员在乡村民宿居住和宣传，助力解决民宿“周末经济”难题。二是举办青年互联网营销专项赛。在抖音平台上线“青春视界看南京”话题，以南京的美丽乡村和城市文化为素材，开展短视频创作比赛，产生短视频作品 1130 件，话题点击量达 2.1 亿次，南京特色宜居宜业和美乡村的美好画卷广泛传播。三是开展助农直播实践活动。组织参训学员走进江宁、浦口、高淳等地“青春助力乡村振兴工作站”，帮助农民精准设计 IP 和运营电商账号，解决农产品销售和文旅品牌提升问题；以中国农民丰收节等节点为契机，举办 16 场“青耘中国”共青团为家乡代言助农直播公益活动，帮助南京的固城湖大闸蟹、卫岗牛奶、艾津稻米等农产品代言带货，累计带动农产品销售超过 230 多万元。

（五）聚焦岗位建功，发动青年助力活力南京建设

深入实施“一线有我 号队出列”行动，助推青春服务区域发展，发动全市广大青年岗位建功。一是举办“振兴杯”等系列赛事培育选拔青年人才。采用“培训+竞赛”“理论+实操”相结合的模式，面向工业机器人系统操作员、计算机程序设计员和建筑信息模型技术员等工种，举办“振兴杯”青年职业技能大赛南京市选拔赛暨青工训练营，并继续联合市总工会、市人社局举办百余场职工职业技能大赛，通过以

赛促学、以赛检培的方式，提升专业技术人员综合能力，深化“匠人匠心”计划，推动青年技能人才成长发展。二是组织“安全生产 青年当先”主题活动助力安全发展。聚焦全国第 22 个“安全生产月”，专题开展安全生产“联青服务站”集中服务日活动，团干部、青年安全生产示范岗代表面向广大团员青年开展安全生产宣讲 12 场次。联合市安委会办公室，牵头组织第二届南京市“安全生产 青年当先”主题演讲比赛，举办区级赛、选拔赛 17 场次，推荐出 140 名来自医疗、教育、民政、公安、消防、交通、化工、能源等领域的一线团员青年参加市级比赛，抒发安全生产青年感悟，展现安全生产青年担当，彰显南京青年“安全生产 青年当先”的良好风貌。

四、存在问题及原因分析

（一）对青年群体思想动态的掌握缺乏及时性

随着互联网的兴起和多元文化迅速传播，新兴行业不断涌现，青年群体对于择业、创业的观念也在不断变化，对信息掌握的不及时，就缺乏分层分类思想有效引导，在提供差异化、精准化服务方面有待提升。

（二）工作的活跃度有待提高

对创就业青年的覆盖、引领、服务能力需提高，“围绕中心、服务大局”的能力还需持续增强，缺乏品牌影响大、效果好的服务项目。

五、有关建议

（一）进一步加强青年群体创就业服务与引领作用

要认真学习领会习近平总书记对青年工作的重要论述，“围绕中心、服务大局”主动融入党政中心工作，全面提升青年群体的工作覆盖面、组织引领力和服务满意度。

（二）打造一批成熟的青年创业就业服务中心品牌项目

随着青年创业就业服务中心业务的不断延展，创新性的项目不断涌现，有限的工作力量被逐渐稀释。需进一步提升资源整合、结构优化、去粗取精的能力，保留并形成一批核心产品，形成更为长期稳定的政治功能和社会功能。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）评价思路

部门整体绩效评价围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、可持续发展能力、加减分因素六个维度来设计指标、评价标准以及指标权重等，形成了绩效评价指标体系，综合衡量部门整体及核心业务实施效果。指标体系整体框架包括5项一级指标，16项二级指标和45项三级指标，重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达55%。

（二）评价方法

本次绩效评价项目通过综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、多种形式的问卷调查等方式进行部门整理绩效综合评价，一方面详细了解、掌握部门概况及专项资金项目实施情况；另一方面进行调查取数，为评价部门决策、部门管理、部门履职及履职绩效、服务对象

满意度等提供证据支撑。评价指标采取定量与定性相结合的原则。

（三）评价工作组织实施

评价组通过部门访谈、查看现场、发放满意度问卷等方式获取部门及项目有关的信息，深入了解部门职能、预算编制、预算执行情况、项目支出方向、部门产出、部门效益等方面的信息，研发设计了绩效评价指标体系与数据报表体系。通过资料汇总、获取财务数据和各部门提供的相关业务资料，与团市委进行沟通反馈，并依据制定的评价标准进行了评分，完成了绩效评价报告。

（四）其他需要说明的问题

无

附件

南京市青年创业就业服务中心2023年度整体绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明	得分
A 部门决策（15分）	A1 决策机制	A101 决策制度的科学性	科学	1	部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。	1
		A102决策流程的规范性	规范	1	决策流程设计是否依据充分，是否规范。	1
		A103决策执行监督制衡机制	制衡	1	部门决策过程中，是否建立监督机制，监督机制是否有效执行。	1
	A2 中长期目标	A201 中长期目标明确性	明确	2	部门是否具有明确的中长期目标.	2
		A202 中长期目标与部门职能的匹配性	匹配	2	部门中长期目标是否部门职能匹配.	2
	A3 年度工作目标	A301 年度工作目标明确性	明确	2	部门年度是否具有具体的工作目标.	2
		A302年度工作计划与部门职能的匹配性	合理	2	部门年度工作目标是否与部门职能匹配	2
	A4 部门预算编制	A401 预算编制科学规范	科学、规范	2	内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。	2
		A402 预算编制与重点工作任务的匹配性	匹配	2	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。	2
	B 部门管理（20分）	B1 预算执行	B101 部门预算执行率	100%	1	考察 2023 年部门预算(含基本支出和项目支出)的执行情况.
B102 专项资金执行率			100%	1	考察部门专项资金的执行情况.	1
B103 “三公”经费控制率			100%	1	考察部门对“三公经费”的控制程度.“三公经费”指因公出国(境)经费、公务车购置及运行费、公务招待费产生的消费.	1
B104 预决算信息公开情况			公开	2	考察预决算信息是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求.	2

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明	得分
B 部门管理（20分）	B2 收支管理	B201 收支管理制度健全性	健全	2	考察部门的收支管理制度是否健全完整，是否执行到位。	2
		B202 收支管理是否按制度执行	按制度执行	2	考察部门是否严格按照制度执行收支管理各项工作。	2
	B3 资产管理	B301 资产管理制度健全性	健全	2	考察部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	2
		B302 资产管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门资产管理是否按制度执行。	1
	B4 政府采购管理	B401 政府采购管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强采购管理、规范采购管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核采购管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1
		B402 政府采购管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门政府采购管理是否按制度执行。	1
	B5 内部控制管理	B501 内部控制建设情况	健全	1	考察部门是否有内部控制制度落实在手册等文本上。	1
		B502 内部控制执行情况	有效	1	考察部门内控控制执行是否有效。	1
		B503 内部控制监督评价	有效	1	考察部门是否有单位内部内控评价报告。	1
	B6 预算绩效管理	B601 组织管理情况	健全	1	考察 2023年部门的组织管理情况。	1
		B602 工作开展情况	有序	1	考察 2023 年部门专项是否有开展事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。	1
		B603 绩效信息公开	公开	1	考察 2023 年部门绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。	1
C 部门履职（30分）	C1 服务大学生群体	C101实行就业云服务平台发布岗位个数	≥10000个	3	考察 2023年为大学生提供就业岗位能力，实际完成1.1万个	3
		C102“送岗直通车”募集就业岗位	≥10000个	3	考察 2023年就业帮扶情况，实际开展7场，荐岗2.5万个	3

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明	得分
C 部门履职（30分）	C1 服务大学生群体	C103青春助力乡村振兴工作站	≥10个	3	促进就业，实际建成10个	3
		C104调研走访企业	≥500家	3	考察了解企业就业岗位情况.实际完成520家	3
		C105 低收入家庭毕业生就业结对帮扶	≥100个	2	实际帮助211名困难家庭大学生实现就业。	2
		C106开展“创青春”南京青年创新创业大赛	≥12场	2	实际完成13场	2
		C107发布创就业、融资类、活动信息	≥1000次	2	考察 2023 年为帮扶就业提供信息.实际完成1200次	2
	C2 服务创就业青年群体	C201“青春e行”青年电商实训营	≥5期	2	促进青年在电商方面就业，实际完成20期	2
		C202举办南京青年主播助农公益活动	≥12场	2	促进农村青年就业，实际完成16场	2
		C203全年开展创新创业类活动	≥100场	2	提升大学生就业能力，实际完成120场	2
		C204“青春文明先锋”工程活动场次	≥5000场	2	提供促进就业展示机会，实际完成5870场	2
		C205组织青春职业体验路线	≥12条	2	促进就业体验。完成12条	2
		C206开展岗位练兵、技能比武、经验分享等活动	≥100场	2	提升大学生就业能力，实际完成120场	2
D 履职绩效(25分)	D1 社会效益	D101 提升大学生城市获得感满足感	提升	5	有所提升	5
		D102 对大学生就业技能提升	提升	5	有所提升	5
		D103 帮助青年就业创业有效性	有效	5	有效	5
	D2 满意度	D201 群众满意度	90%	5	考察群众对于服务青年就业工作的满意度.	5
		D202 青年就业对象的满意度	90%	5	考察大学生及青年就业群体对服务就业创业的满意度.	5
E 可持续发展能力（10分）	E1 可持续服务青年就业能力	E101 联系服务青年就业常态化	健全	5	考察服务就业创业发展机制是否建立健全.	5
	E2 信息化建设情况	E201 综合服务平台建立健全	健全	5	考察智慧团建系统、苏青 U+系统、青年大学习平台的建立健全情况.	4
小计				100		99