

2023年度中国共产主义青年团南京市委员会 部门整体绩效自我评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

团市委前身是1922年成立的南京社会主义青年团，在革命战争年代，其历经多次改组、调整，1957年正式改名为共产主义青年团南京市委，为正局级单位。团市委是南京各级共青团组织的领导机关，受中共南京市委和共青团江苏省委领导。其机关主要职责是：

（一）领导全市共青团工作，领导和指导市青年联合会、市学生联合会、市少先队工作委员会工作，对其他市级青少年社团进行管理和业务指导。

（二）参与制定青少年事业发展规划及有关青少年工作的法规、规章和政策，协助党和政府处理、协调、督办与本市青少年权益相关的事务，承担市预防青少年违法犯罪工作领导小组的日常工作。

（三）贯彻执行党的基本路线、方针和政策，组织实施市委、市政府和团省委部署的以青少年工作为主体的各项任务。组织和带领全市广大团员青年奋力推进“两聚一高”、“两高两强”新实践、加快建设“强富美高”新南京。

（四）调查研究本市青少年思想动态、生存发展和青少年事业发展情况，深入研究青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，为市委和市政府提供决策参考和依据。

（五）协助政府教育部门做好大、中、小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。

（六）参与制定全市共青团、青年社会组织参与社会建设的总体

规划和政策制度，开展对全市青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全市青年志愿者服务工作。

（七）负责全市青年统战工作，负责全市青少年民族事务、外事和青少年友好交流工作。

（八）指导全市共青团系统的青少年活动阵地、青少年服务机构的建设等事务。

（九）负责组织、指导全市各级团组织做好团属企事业单位、青少年事业发展的管理工作，指导并管理团市委直属事业单位。

（十）负责全市团的组织建设，协助党组织管理、选拔和培训团的干部，做好团员发展、团员管理和“推优”工作，表彰优秀团员、优秀团干部和先进团组织。

（十一）承办市委、市政府和团省委交办的其他工作。

内设机构8个，分别是办公室、组织部（机关党总支）、宣传部、权益与发展部、基层组织建设部、学少部、统战部、社会联络部（志愿者工作部）。下设南京市青少年宫、南京市青年创业就业服务中心两个事业单位。团市委机关编制42人，在职实有43人。

截至2023年12月31日，资产总额为78.93万元，其中流动资产18.57万元，非流动资产60.36万元。固定资产原值172万元，净值为60.36万元，主要是办公设备、家具和用具等。

（二）部门收支情况

1. 部门预算收支情况

2023年度，团市委年初预算收入总额2,897.33万元。预算支出2,897.33万元，其中：基本支出1,716.33万元、项目支出1,181万元。

2023年度，团市委预算调整及决算收入总额均为3,163.09万元。支出总额为3,163.38万元，其中：基本支出2,023.27万元、项目

支出1,140.11万元。

2. 专项资金预算执行情况

归口管理专项资金项目一个，为南京市青少年事务社工项目200万元。

（三）部门绩效目标

1. 中长期目标

围绕“宁聚青春心向党·领航奋进新征程”这一南京共青团事业发展主题，赓续“党有号召，团有行动”的优良传统，引领全市广大团员青年更加主动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉当好“两个确立”的坚定捍卫者和忠诚实践者，积极践行“请党放心，强国有我”的青春誓言，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的三大光荣使命，奋力谱写“强富美高”新南京现代化建设的青春篇章。力争实现四个愿景：

一是青年引领有力量。做好中央、省、市重要决策部署的青年化阐释，从思想深处打动青年、赢得青年，引领青年争做堪当大任的强国一代、强市一代。

二是建功奉献显担当。激励青年抓住新一轮发展机遇期，积极投身创新创业、乡村振兴、城市文明等中心工作，在全面建设社会主义现代化典范城市新征程中奋勇争先、建功立业。

三是关键时刻靠得住。引导青年勇于担苦、担难、担重、担险，在疫情防控、防汛救灾等重大风险挑战关头冲得上、豁得出、顶得住，以实际行动诠释对党的忠诚。

四是青春之都活力强。全方位推介好南京引才、留才、用才的城市生态，搭建好青年发展与城市发展有机融合、良性互动的桥梁纽带，助力青年友好型城市建设。

2. 年度绩效目标

(1) 深化思想引导。一是强化理论学习。持之以恒抓好青年大学习，深入“青马工程”等团干部主题教育培训，重点在提升师资水平、精品课程设置等方面再发力。二是注重典型引领。持续推出“青联榜样说”，“强国少年说·红领巾爱学习”诵读学传融媒行动，推进青年五四奖章、两红两优评选，发挥典型模范作用，引领先进青年典型积极参与青少年思想引领工作。三是打造活力阵地。高标准建设青年之家、青年学习社和青年学习社线路等团属阵地，在保证数量不断增加的同时，研究制定标准化服务产品，更好地面向社会开放，畅通联系青年的“最后一公里”。四是优化媒体传播。适应融媒体时代特点，全力建好“网上共青团”。构建网络新媒体矩阵，在内容原创和专业融合上发力，运营好双微、抖音、B站等团属新媒体平台，让南京青年网络思想引领“听得见、看得到、记得住”。

(2) 强化组织建设。一是建强基层团组织。持续开展各条线团委定期讲评工作，带动各级团干部“比学赶超”。将资源向基层倾斜，通过市区两级联办的方式，支持各团区委办一件大事。在6家县域共青团改革试点的基础上，推进街镇共青团改革试点、社区青春行动等工作。二是健全学校团学组织。按照“补充初中、提升中职、拓展高校、兼顾社会”的原则，做好经常性发展团员工作，深入推进中学团校建设，贯彻落实中央、省《关于全面加强新时代少先队工作的实施意见》。以推进“四百工程”为抓手，加强各级少工委机制建设，全面实施“红领巾奖章”争章活动。三是强化社会领域建团。加快推进社会领域特别是非公经济组织和社会组织团的建设工作，不断扩大团组织在社会领域的覆盖面，探索社会领域建团新模式。强化社会领域建团。四是锤炼坚强团干队伍。做好团干部管理培训工作。

构建阶梯式成长激励体系，严格组织分批入队、积分入团，从源头上增强少先队员、共青团员的光荣感和组织归属感。

(3) 优化联系服务。一是帮扶困境青少年。以南京市圆梦青少年发展基金会为平台，持续开展“梦想改造”“圆梦教室”“公益暑托班”“小小心愿环游记”等项目，服务困境青少年健康成长。规划实施共青团对口援建工作，赴西藏墨竹工卡、新疆伊宁，帮助援建地区建设“圆梦教室”。二是统筹青年综合服务。用好南京市青年工作联席会议机制，协调各方资源，落实青年发展规划。抓住职场和生活两个重点，助力青年职场发展，同时服务青年婚恋交友、文体健康、安居保障等，增强青年对南京的认同感、归属感。三是凝聚青年骨干人才。实施“青年人才赋能计划”，通过青年人才成长沙龙、青年企业家研修班等项目，搭建交流互动平台，凝聚一批优秀青年人才，带动广大青年共同成长。四是联系新兴青年群体。实施“宁漂筑梦”品牌项目，全年开展“青社学堂”“新兴青年群体风采展”等活动13场次，持续开展“暖冬行动”等爱心接力行动。

(4) 引领建功奉献。一是激发创新活力。为不同层次、不同阶段创业青年打造精准赋能的创新创业体系，常态化开展青创下午茶、青春创客实训营、青科讲堂等活动。发挥青联、青商人才智力集聚优势，助力科技成果转移转化与南京产业链、创新链有机融合。二是助力乡村振兴。深化“青春助力乡村振兴”品牌项目，持续建设10个“青春助力乡村振兴工作站”，落地理事团、直播间等“九个一”务实举措，实施“青春e行 建功乡村”南京青年电商增收致富能力提升行动，推进2023年江苏大学生“志愿服务乡村振兴计划”，招募219名大学生志愿者投身乡村振兴一线从事为期一年的志愿服务，助力乡村产业、人才和文化全面振兴。三是倡导文明风尚。进

一步拓展“统一行动日”内涵，扩大参与人群，丰富活动内容，深化活动品牌。创新开展少先队实践活动，通过持续开展“文明小先锋”活动等方式，进一步发挥少先队员的“蝴蝶效应”，通过一个孩子带动一个家庭影响整个社会，助力共建文明美好家园。继续发挥青年文明号示范带动的窗口效应。**四是深化志愿服务。**以“青春闪耀志愿金陵”项目为统揽，依托30个志愿服务城市站点，常态化开展便民服务、交通劝导、文明宣传等志愿服务。积极组织青年志愿者参与江苏发展大会、南京马拉松等大型赛会志愿服务保障，累计服务1.2万余人次，服务时长4.2万小时。

(5) 引航青年汇聚。**一是构建青年网络。**助力青年国际友好型城市建设，办好海外青年人才系列活动。持续开展“苏港澳青年·同心圆南京专场活动”，立足南京“一带一路”交汇点重要枢纽城市优势，推动与沿线国家建立青年长效交流机制，发展青年对外友好交流事业，提升南京青年组织国际影响力。**二是拓展大学生实践实习。**深化万名大学生看南京、万名大学生实习实践、百校千企万岗计划“三个万”举措，全年募集实习岗位1.1万个，就业岗位2.5万个。**三是搭建就业直通桥梁。**办好“百校千企万岗”专场招聘会，同步开展线上就业岗位推荐、线下求职面试、就业签约等一站式服务，依托“我的南京”APP大学生版，精准推送岗位、政策、服务等信息，实现招聘岗位信息与求职信息“无缝对接”。**四是办好重大节会活动。**南京共青团将按照市委、市政府的工作要求和上级团组织的统一部署，系统谋划工作思路。同时，开展共青团南京市第十九次代表大会换届、江苏发展大会、南京马拉松等大型赛会、开学季、毕业季等系列重大活动。

二、评价结论

2023年度中国共产主义青年团南京市委员会整体预算绩效自我评价综合得分 99 分，等级为“优”。

三、部门履职成效

2023年在市委市政府的坚强领导下，全市各级团组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，认真落实总书记在同团中央新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神，紧扣南京共青团“一三四六十”整体工作布局，扎实推进团的各项工作和建设。

（一）认真履行“政治学校”功能，引领广大青少年坚定理想信念。一是扎实开展主题教育。聚焦为党育人的主责主业，面向全市广大团员和青年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，扎实推进“思想旗帜、坚强核心、强国复兴、挺膺担当”4个专题理论学习，参学率达99.99%，常态开展志愿服务、实习见习等实践体验，激发团员和青年在十大领域争当排头兵和生力军。团市委机关认真参与第一批主题教育，高质量举办读书班7天，开展理论学习的中心组5场，累计交流研讨73人次；组织各类研讨宣讲等活动800余场次；紧扣全市青少年工作领域重难点问题，组织调研65场次，走访1200余人，发现并解决问题47个，高质量完成调研报告8篇。二是持续提升“青春领航”品牌效应。以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，开展“总书记和青年朋友们”等系列主题团课19期，参学人数超550万人次；打造全市214家青年学习社和16条青年学习社精品化线路，市区两级181名“青年讲师团”面向基层宣讲3000余场次，覆

盖20余万青少年；策划拍摄“青说二十大”系列学习体会视频9期，推出96期“后浪奔腾”主题视频，在广大青年中引发思想共鸣；精心运维“青春南京”新媒体平台，双微粉丝数超84万，阅读量超700万人次。三是切实履行好全团带队政治责任。构建阶梯式成长激励体系，严格组织分批入队、积分入团，从源头上增强少先队员、共青团员的光荣感和组织归属感；用好“南京少先队实践教育地图”，持续深化“红领巾讲解员”“少年科学院”等实践教育活动，常态化举办“童心里的极美南京”公益研学活动40期，服务少年儿童1600名；做优南京青少年党团队一体化学习示范项目——“小小红梅”红领巾信仰学习之旅，推动党、团、队一体化育人链条向社区延伸。四是坚决守牢意识形态主阵地。常态化建立意识形态风险评估预警体系，加强青少年工作领域舆情监测和分析研判，先后开展官方网站运行情况排查、弱口令专项整治、工作电子邮箱安全风险专项排查、外包网络安全风险排查等工作，重点对全市共青团系统新媒体账号全面摸排，严防违规发布内容、信息不实、时效度不当等问题，坚定维护共青团意识形态安全。

（二）坚决扛起“先锋力量”担当，助力高质量发展走在前列。一是在科技创新中奋勇争先。围绕南京“加快建设具有全球影响力的产业科技创新中心主承载区”的目标定位，常态化实施“青英赋能”品牌项目，今年以来，累计推出“青英·吾思荟”43期，“青英·海归营”7期，“青英·建功行”3期，举办“青年科技成果直通车”8期，“青创·下午茶”19期，为高校、科研机构、企业等领域青年科技人才搭建交流合作平台。二是在产业强市中挺膺担当。聚焦南京四大支柱产业、“2+6+6”创新型产业集群等，推出南京共青团助力经济高质量发展七项行动，实施“一线有我·号队出列”青春建功行

动、“匠人匠心”青年职业能力提升行动、“青英·高研班”企业家精神提升行动等，引导青年积极投身“拼经济、促发展”的主战场。

三是在乡村振兴中青春建功。深化“青春助力乡村振兴”品牌项目，持续建设10个“青春助力乡村振兴工作站”，落地理事团、直播间等“九个一”务实举措，实施“青春e行 建功乡村”南京青年电商增收致富能力提升行动，推进2023年江苏大学生“志愿服务乡村振兴计划”，招募219名大学生志愿者投身乡村振兴一线从事为期一年的志愿服务，助力乡村产业、人才和文化全面振兴。

四是在基层治理中激发动能。以“青春闪耀志愿金陵”项目为统揽，依托30个志愿服务城市站点，常态化开展便民服务、交通劝导、文明宣传等志愿服务；实施“双百共建”工程，搭建大学生参与社会实践和志愿服务的平台，目前已促成37所驻宁高校210个院系团组织和全市127个街镇、园区团组织结对共建；积极组织青年志愿者参与江苏发展大会、南京马拉松等大型赛会志愿服务保障，累计服务1.2万余人次，服务时长4.2万小时。

五是在文化建设中担当使命。聚焦文化强省先行示范区建设，充分发挥南京历史文化资源优势，集中开展了“强国少年说”、大学生开学季及毕业季嘉年华、“新时代 艺起来”送文艺走基层等一批品牌活动，引领青少年弘扬文明新风尚。依托青少年宫等团属公共文化阵地，推出青少年系列艺术展、绘画展等13场；举办儿童剧、音乐剧、话剧等百场展演活动，助力青少年素质提升和快乐成长。

（三）切实发挥“桥梁纽带”作用，助力广大青少年筑梦圆梦。

一是巩固深化“联青聚力”密切联系青年工作机制。深化落实《南京共青团关于实施“联青聚力”工程 深化密切联系青年长效机制的实施意见》，每月四周先后开展统一行动日、联青大走访、集中服务日、团团结对系列活动，目前累计动员团干部、团员青年及志愿者16万余

人次，走访困境青少年16856人次、普通团员青年32263人次，解决困难需求5091个，促成基层团支部“团团结对”9265对。二是**高质量办好民生实事**。全年为困境青少年和新业态新就业群体未成年子女实现9025个“新年微心愿”；累计开设了207个为期28天的“爱心暑托班”，服务了4939名青少年；为困境青少年高质量建成了100间“梦想小屋”；上线运营25家“宁青驿站”，来宁求职青年累计入住10457人次，服务青年入住63073天；成功举办13期南京青年电商助农实训营，培训了675名青年大学生和青年新农人。三是**持续做优各领域青年服务**。面向困境青少年，实施“圆梦青春”系列行动，共同呵护青少年健康成长。面向青年大学生，拓宽“青柠实践”品牌项目，深化万名大学生看南京、万名大学生实习实践、百校千企万岗计划“三个万”举措，全年募集实习岗位1.1万个，就业岗位2.5万个。面向新兴青年群体，实施“宁漂筑梦”品牌项目，全年开展“青社学堂”“新兴青年群体风采展”等活动13场次，持续开展“暖冬行动”等爱心接力行动。面向职场青年，常态组织“队号手岗赛”系列活动，提升青年职业能力；开展单身青年交友活动33期，参与青年1186人次。

（四）**聚焦焕发“先进组织”风貌，坚持从严治团勇于自我革命**。一是**持续深化县域共青团基层组织改革**。围绕改革“团的工作力量选用机制、组织设置和动员机制、团员发展和教育管理机制、完善党的领导机制”四个方面锐意创新，推动工作力量在基层协同、工作资源在基层汇聚，持续为基层赋能增效。市、区两级相关改革做法在《人民日报》《新华日报》等主流媒体宣传报道38篇，今年4月，承办全国共青团基层组织改革和建设专题培训研讨班，“南京经验”在全团推广。二是**探索实施城市社区共青团改革试点**。指导2个全国共

青团城市基层组织改革试点以及3个省级试点，重点在“构建新型组织体系、创新组织动员方式、凝聚青年工作骨干、完善项目运行机制、改进资源筹措方式”五个方面先行先试，今年以来，针对城市社区“青年找不到、骨干聚不拢、活动不贴心、建功缺方向、经费不够用”五大难题，总结提炼社区团建“5×4”工作法，积极为社区治理汇聚青春力量。三是注重建章立制构建长效机制。充分发挥制度管根本、管长远的作用，坚持以全面从严治团筑牢根基，以密切团青联系优化服务，以“五堂四讲三保障”强化思想引领，不断夯实街镇、园区、社区、学校、企业等不同领域团建基础，初步构建了“1+5+1”南京共青团制度机制整体框架，针对性出台规章制度9个，着力推动基层团组织工作常态化、规范化、规模化运行。四是从严从实加强团组织自身建设。不断创新基层组织形态，强化社会领域建团，今年以来新增社会领域团组织2001个，其中非公团组织1473个，直接联系指导各类社会组织96家。建成并入驻团中央云平台的青年之家266家，累计发布活动54417场，签到超过178.8万人次。落实《共青团南京市委关于推进新时代全面从严治团十条举措》，创新挂兼职团干部选用办法，打造多层次教育培训体系，青年组织形象更加清新。

四、存在问题及原因分析

（一）凝聚青年的实效性还需增强。在青少年思想和需求日趋多元的时代背景下，开展分层分类思想引导的办法还不够丰富，提供差异化、精准化服务的成效有待进一步提升。

（二）共青团工作的活跃度有待提高。日常团组织的声音还不够响亮，对“两新”领域青年的覆盖、引领、服务能力需提高，“围绕中心、服务大局”的能力还需持续增强。

（三）共青团工作的体系化有待完善。共青团工作面广量大线

长，需进一步整合优化，通过标准化、规模化、品牌化形成“拳头产品”，切实增强价值创造能力。对于以上不足，我们要增强忧患意识，采取有力措施，切实予以解决。

五、有关建议

（一）加强联系服务。通过“联青服务站”工作机制，省市团干部、团员青年之间的联系更加密切，建议进一步加强对南京工作的指导帮助，更加深入掌握基层团情，指导青年工作。

（二）强化顶层设计。设计推出“梦想改造+”等民生实事，带动基层创造价值、赢得口碑，建议在政策制定和项目设计过程中，进一步考虑基层实际情况和需求，适当聚焦主攻方向，增强共青团组织服务基层实效。

（三）优化考核评估。今年团省委对各设区市及区（县）团委的考核评价有了很大优化，为基层结合本地特点、围绕党政中心大局开展工作创造了更大的空间，建议未来能够持续精简优化指标设计，不断释放基层活力。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）评价思路

部门整体绩效评价围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、可持续发展能力、加减分因素六个维度来设计指标、评价标准以及指标权重等，形成了绩效评价指标体系，综合衡量部门整体及核心业务实施效果。指标体系整体框架包括5项一级指标，20项二级指标和53项三级指标。重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达60%。

（二）评价方法

本次绩效评价项目通过综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、多种形式的问卷调查等方式进行部门整理绩效综合评价，一方面详细了解、掌握部门概况及专项资金项目实施情况；另一方面进行调查取数，为评价部门决策、部门管理、部门履职及履职绩效、服务对象满意度等提供证据支撑。评价指标采取定量与定性相结合的原则。

（三）评价工作组织实施

评价组通过部门访谈、查看现场、发放满意度问卷等方式获取部门及项目有关的信息，深入了解部门职能、预算编制、预算执行情况、项目支出方向、部门产出、部门效益等方面的信息，研发设计了绩效评价指标体系与数据报表体系。通过资料汇总、获取财务数据和各部门提供的相关业务资料，与团市委进行沟通反馈，并依据制定的评价标准进行了评分，完成了绩效评价报告。

（四）其他需要说明的问题

无

附件

中国共产主义青年团南京市委员会 2023 年度
整体绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明及评价情况	得分
A 部门决策（15分）	A1 决策机制	A101 决策制度的科学性	科学	1	部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。评价：有书记办公会制度进行决策	1
		A102决策流程的规范性	规范	1	说明：决策流程设计是否依据充分，是否规范。评价：书记办公会议事充分，流程规范	1
		A103决策执行监督制衡机制	制衡	1	说明：部门决策过程中，是否建立监督机制，监督机制是否有效执行。评价：有党风廉政建设责任制度，进行监督	1
	A2 中长期目标	A201 中长期目标明确性	明确	2	说明：部门是否具有明确的中长期目标。评价：明确	2
		A202 中长期目标与部门职能的匹配性	匹配	2	说明：部门中长期目标是否部门职能匹配。评价：匹配	2
	A3 年度工作目标	A301 年度工作目标明确性	明确	2	说明：部门年度是否具有具体的工作目标。评价：具体	2
		A302年度工作计划与部门职能的匹配性	合理	2	部门年度工作目标是否与部门职能匹配	2
	A4 部门预算编制	A401 预算编制科学规范	科学、规范	2	内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。（个别预算项目偏差较大）	2
		A402 预算编制与重点工作任务的匹配性	匹配	2	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。	2
B 部门管理（15分）	B1 预算执行	B101 部门预算执行率	100%	0.5	考察 2023年部门预算(含基本支出和项目支出)的执行情况。	0.5
		B102 专项资金执行率	100%	0.5	考察部门专项资金的执行情况。	0.5
		B103 “三公”经费控制率	100%	1	考察部门对“三公经费”的控制程度。“三公经费”指因公出国(境)经费、公务车购置及运行费、公务招待费产生的消费。	1
		B104 预决算信息公开情况	公开	1	考察预决算信息是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。	1
	B2 收支管理	B201 收支管理制度健全性	健全	1	考察部门的收支管理制度是否健全完整，是否执行到位。	1
		B202 收支管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门是否严格按照制度执行收支管理各项工作。	1
	B3 资产管理	B301 资产管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1
		B302 资产管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门资产管理是否按制度执行。	1

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明及评价情况	得分
B 部门管理（15分）	B4 政府采购管理	B401 政府采购管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强采购管理、规范采购管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核采购管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1
		B402 政府采购管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门政府采购管理是否按制度执行。	1
	B5 内部控制管理	B501 内部控制建设情况	健全	1	考察部门是否有内部控制制度落实在手册等文本上。	1
		B502 内部控制执行情况	有效	1	考察部门内控控制执行是否有效。	1
		B503 内部控制监督评价	有效	1	考察部门是否有单位内部内控评价报告。	1
	B6 预算绩效管理	B601 组织管理情况	健全	1	考察2023年部门的组织管理情况。	1
		B602 工作开展情况	有序	1	考察2023年部门专项是否有开展事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。	1
		B603 绩效信息公开	公开	1	考察2023年部门绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。	1
C 部门履职（30分）	C1深化思想引导	C301 学习宣传贯彻党的二十大精神	完成	2	扎实推进“思想旗帜、坚强核心、强国复兴、挺膺担当”4个专题理论学习，参学率达99.99%。高质量举办读书班7天，开展理论中心组学习5场，累计交流研讨73人次；组织各类研讨宣讲等活动800余场次；得2分	2
		C302 示范性青年之家建设	≥16个	2	考察组织建设，今年新增50个建成并入驻团中央云平台的青年之家266家，累计发布活动54417场，签到超过178.8万人次。	2
		C303 青年大学习	≥60万人次	2	考察强化理论学习，持之以恒抓好青年大学习。评价：实际组织“青年大学习”19期，参学人数550万人次，充分发挥新媒体平台传播效能，以“青年大学习”网上主题团课为载体，制作推出系列微视频。得2分	2
	C2 强化组织建设	C201 促进少先队组织建设提升	完成	2	开展“红领巾讲解员”“少年科学院”等实践教育活动，常态化举办“童心里的极美南京”公益研学活动40期，服务少年儿童1600名；得2分	2
		C202 加强团干部培训	≥4场	2	考察团干部教育培训安排。举办1期直属团组织书记培训班、2期青年工作专题培训班以及党员干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训班，组织170名团干部和青年工作骨干参加培训，实现机关全体工作人员“全覆盖”。组织“青马工程”青年政治骨干培训。得2分	2
		C203 完成县域改革数量	≥12个	2	考察推进街镇共青团改革试点、社区青春行动等工作。评价：实际完成41家团中央“社区青春行动”试点工作，在全市12个板块全面推开展县域共青团基层组织改革工作。得2分	2

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明及评价情况	得分
C 部门履职（30分）	C3 优化联系服务	C301 关爱困境青少年群体	完成	2	考察关爱困境青少年成长。评价：实现9025个“新年微心愿”；累计开设了207个为期28天的“爱心暑托班”，服务了4939名青少年；高质量建成了100间“梦想小屋”，实施“圆梦青春”系列行动，共同呵护青少年健康成长。得2分	2
		C302 梦想改造+	≥100间	2	考察关爱困境青少年群体。持续开展“梦想改造”“圆梦教室”“公益暑托班”“小小心愿环游记”等项目，服务困境青少年健康成长。评价：高质量建成了100间“梦想小屋”。得2分	2
		C303 青英·吾思荟	≥12场	2	考察加强青年人才发展。实施“青英赋能”品牌项目，助力青年人才在宁成才立业。评价：累计推出“青英·吾思荟”43期，“青英·海归营”7期，“青英·建功行”3期，举办“青年科技成果直通车”8期，“青创·下午茶”19期，得2分	2
	C4引领建功奉献	C401 “号手岗队”培养	≥100人	2	考察凝聚创新之能打响“号岗手队”等“青”字号品牌，助力企业创新发展情况。评价：实际实施“青春建功创新南京”项目，常态组织“队号手岗赛”系列活动，市级入库176个优秀集体，参与青年1186人次。得2分	2
		C402 乡村振兴工作站	≥10个	2	考察乡村振兴中青春建功发展情况。评价：深化“青春助力乡村振兴”品牌项目，持续建设10个“青春助力乡村振兴工作站”，开办13期“青春e行”青年电商实训营，培训了675名青年大学生和青年新农人。得2分	2
		C403 宁青驿站	≥12家	2	考察高质量办好民生实事。评价：深化“青春助力乡村振兴”品牌项目，上线运营25家“宁青驿站”，来宁求职青年累计入住10457人次，服务青年入住63073天。得2分	2
	C5引航青年汇聚	C501 募集大学生社会实践岗位	≥10000个	2	考察拓展大学生实践实习，开展形式多样的大学生创新实践活动的情况。评价：实际组织万名大学生看南京、万名大学生实习实践、百校千企万岗计划“三个万”举措，全年募集实习岗位1.1万个，就业岗位2.5万个，大力支持大学生群体在宁创业就业。得2分	2
		C502 提供大学生志愿服务岗位	≥10000个	2	考察大学生志愿服务工作。实施“暖冬行动”志愿服务岗；建好用好30个志愿服务城市站点；增设玄武湖、鸡鸣寺、小红梅等10个站点，丰富志愿服务岗位。得2分	2

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明及评价情况	得分
C 部门履职（30分）	C5引航青年汇聚	C503 组织青年志愿者参与活动人次	≥10万人	2	考察大学生志愿参与活动。实施“暖冬行动”志愿服务岗服务5184人次，累计服务时长近2万小时。建好用好30个志愿服务城市站点，服务9500多人次，服务时长3.6万个小时。增设玄武湖、鸡鸣寺、小红梅等10个站点，丰富志愿服务岗位。各类助残关爱志愿服务活动47场，覆盖残疾人群体超过2100人。提升大学生志愿者服务能力及素养，共计1600人次参加。得2分	2
D 履职绩效（30分）	D1 社会效益	D101 两微宣传有效度提升	提升	2	考察2023年微博、微信的宣传有效度提升情况。	2
		D102 发动青少年学习有效性	有效	2	考察2023年团市委发动青少年学习的有效性。	2
		D103 社会资本投入引导有效性	有效	2	考察团市委2023年引导社会资本投入的有效性。	2
		D104 阵地建设覆盖率提升情况	提升	2	考察2023年“青宁之家”阵地建设覆盖率是否较上年提升。	2
		D105 帮助青年就业创业有效性	有效	2	考察2023年共青团帮助青年就业创业的有效性。	2
		D106 助力乡村振兴、文明城市创建等党政中心工作	有效	2	考察团市委2023年工作在推进南京市创新名城建设中发挥的作用是否有效。	2
		D107 青少年事务社工队伍建设有效性	有效	2	考察南京市青少年事务社工队伍建设的有效性情况。	2
		D108 有责投诉数	0个	2	考察团市委2023年工作的有责投诉数	2
	D2 生态效益	D201垃圾分类、保护母亲河志愿服务专业规范	完成	4	考察2023年志愿服务专业规范性情况	3
	D3 满意度	D301 相关青少年满意度	≥90%	5	考察群众对于共青团工作的满意度。	5
		D302 市青少年权益热线服务满意度	≥90%	5	考察团市委2023年市青少年权益热线服务满意度。	5
E 可持续发展能力（10分）	E1 人力资源建设情况	E101 团组织发展机制建立健全	健全	5	考察团组织发展机制是否建立健全。	5
	E2 信息化建设情况	E201 综合服务平台建立健全	健全	5	考察智慧团建系统、苏青 U+系统、青年大学习平台的建立健全情况。	5
小计				100		99