

2024年度南京市青年创业就业服务中心 整体绩效自我评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

南京市青年创业就业服务中心成立于2019年3月。主要职能为组织和指导全市青年创业就业工作，提供创业贷款推荐、技能培训、项目孵化等服务。隶属于共青团南京市委委员会，正处级规格，为全额拨款事业单位，全额拨款事业编制11个，管理岗位11个，领导职数1正1副，内设3个科室，分别是：综合管理科，活动指导科、新媒体运营管理科。

截至2024年12月31日，资产总额为1.47万元，其中流动非流动资产1.47万元。固定资产原值1.69万元，净值为1.47万元，主要是办公家具和用具。

（二）部门收支情况

2024年度，南京市青年创业就业服务中心年初预算收入总额192.53万元。预算支出192.53万元。其中：基本支出192.53万元。

2024年度，预算调整与决算收入总额均为217.79万元。预算支出217.79元。其中：基本支出217.79万元。

（三）部门绩效目标

1.中长期绩效目标

（1）实施在宁高校大学生“进机关进企业进社区岗位实习

计划”，未来5年募集不少于5万个工作岗位，组织不少于5万名大学生参与。

（2）开通“社会实践岗”“线上招聘”频道，5年内发布就业岗位及实习岗位不少于5万个。

（3）5年内开展创新创业类活动不少于500场。

（4）培育“匠人匠心”计划，5年开展岗位练兵、技能比武、经验分享活动不少于500场。

2.年度目标

（1）实施在宁高校大学生“进机关进企业进社区岗位实习计划”，募集不少于1万个工作岗位，组织不少于1万名大学生参与。

（2）开通“社会实践岗”“线上招聘”频道，发布就业岗位及实习岗位不少于1万个。

（3）开展创新创业类活动不少于100场。

（4）培育“匠人匠心”计划，开展岗位练兵、技能比武、经验分享活动不少于100场。

二、评价结论

2024年度南京市青年创业就业服务中心整体预算绩效自我评价综合得分99分，等级为“优”。

三、部门履职成效

（一）强化党建引领，增强党员思想政治意识

支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严

格规范支部组织生活，一是组织党员认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的重要论述，通过集中学习、个人自学、专题研讨等多种形式，不断提高党员的政治理论水平。二是中心支部于5月20日正式成立，现有中共党员6人，支部严格落实“三会一课”制度，组织生活把学习习近平总书记重要讲话重要指示精神作为第一议题，每月安排1位同志作交流发言，支部书记与党员定期开展谈心谈话，支部开展了“守纪律、讲规矩”“新质生产力红色印记”主题党日特色活动。支部与建邺区沙洲街道科技园社区党委、中央商务社区党总支开展“双结对、双促进”工作。三是支部书记认真履行“一岗双责”和党风廉政建设责任制，在日常工作中，严格遵守，严格按照有关规章制度办事，廉洁自律、奉公守法。

（二）聚焦创就业帮扶，助力青年投身创新创业实践

中心围绕全市创新创业工作大局，完善青年创业就业服务体系，助力青年创客和大学毕业生在南京创业就业。一是聚焦科技创新、乡村振兴、数字经济、社会企业等四个专项领域，面向在宁高校、园区院所，开展12场“创青春”南京青年创新创业大赛暨“让全国看见你”青年创新创业路演活动。二是在“创青春”大赛期间，为参赛选手和团队举办12场创业训练营暨“青创下午茶”创新创业交流活动。三是聚焦人工智能发展新趋势，组织开展3期南京青年AI技术实训营，为120余名高校大学毕业生提供了

AI技术培训。四是优化中南谷南京青年创新中心、广电猫猫青年创业中心、苏青创业园等阵地服务，为创业青年提供孵化阵地，促进项目在南京落地生根。

（三）聚焦岗位建功，发动青年助力高质量发展

中心深入实施“一线有我 号队出列”行动，发动全市广大青年岗位建功，助力青春服务高质量发展。一是组织开展第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（职工组）南京市选拔赛，开展3场市级技能竞赛，推荐12名选手和9个项目参加国赛和省赛，其中5人和6个项目在省赛获奖，3人和5个项目在国赛获奖。二是联合市安委办在全市范围内举办“安全生产 青年当先”主题演讲比赛，全市各区、各直属青工单位积极举办选拔宣讲活动52场，组织全市1193名一线团员青年立足自身岗位，生动阐述青年对安全生产知识、理念的理解和认识。三是集中举办3期“一线有我 号队出列”青年文明号、青年突击队助力高质量发展分享会，在重大项目中号召全市各级团组织，组建青年突击队建功在一线，组织各级青年文明号服务奉献在一线，引导青年在重大项目中主动服务，锤炼作风。

（四）服务青年婚恋需求，推动在宁青年交流交往

中心针对青年在婚恋交友方面的“急难愁盼”，在全市范围内广泛引导开展单身青年联谊交友活动。一是组织全市各级团组织牵头举办“牵手团缘·青春偕进”青年联谊交友活动近百场，直接服务青年7590人次，得到广大青年的关注和喜爱。二是“520”

期间，联合市广电集团、市旅游集团，在金陵style举办集体婚礼及联谊交友活动，为26对步入婚姻殿堂的新人们送上最真挚的祝福，也为200多名单身青年搭建了展示自我、交流情感的平台。三是“七夕”期间，组织全市各级团组织联动，在全市12个区推出七夕专场交友活动，并通过“青春南京”公众号发布活动预告及报名通道，方便青年就近就便参加活动。

四、存在问题及原因分析

（一）对青年群体思想动态的掌握缺乏及时性

随着互联网的兴起和多元文化迅速传播，新兴行业不断涌现，青年群体对于择业、创业的观念也在不断变化，对信息掌握的不及时，就缺乏分层分类思想有效引导，在提供差异化、精准化服务方面有待提升。

（二）工作的活跃度有待提高

对创就业青年的覆盖、引领、服务能力需提高，“围绕中心、服务大局”的能力还需持续增强，缺乏品牌影响大、效果好的服务项目。

五、有关建议

（一）进一步加强青年群体创就业服务与引领作用

要认真学习领会习近平总书记对青年工作的重要论述，主动融入党政中心工作，全面提升青年群体的工作覆盖面、组织引领力和服务满意度。

（二）打造一批成熟的青年创业就业服务中心品牌项目

随着青年创业就业服务中心业务的不断延展,创新性的项目不断涌现,有限的工作力量被逐渐稀释。需进一步提升资源整合、结构优化、去粗取精的能力,保留并形成一批核心产品,形成更为长期稳定的政治功能和社会功能。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

(一) 评价思路

部门整体绩效评价围绕部门职责、行业发展规划,以预算资金管理为主线,以部门履职情况为核心内容,统筹考虑资产和业务活动,从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、可持续发展能力、加减分因素六个维度来设计指标、评价标准以及指标权重等,形成了绩效评价指标体系,综合衡量部门整体及核心业务实施效果。指标体系整体框架包括5项一级指标,16项二级指标和45项三级指标,重点在“部门履职”和“履职绩效”上,权重达55%。

(二) 评价方法

本次绩效评价项目通过综合运用文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、多种形式的问卷调查等方式进行部门整体绩效综合评价,一方面详细了解、掌握部门概况及专项资金项目实施情况;另一方面进行调查取数,为评价部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、服务对象满意度等提供证据支撑。评价指标采取定量与定性相结合的原则。

(三) 评价工作组织实施

评价组通过部门访谈、查看现场、发放满意度问卷等方式获取部门及项目有关的信息，深入了解部门职能、预算编制、预算执行情况、项目支出方向、部门产出、部门效益等方面的信息，研发设计了绩效评价指标体系与数据报表体系。通过资料汇总、获取财务数据和各部门提供的相关业务资料，与团市委进行沟通反馈，并依据制定的评价标准进行了评分，完成了绩效评价报告。

（四）其他需要说明的问题

无

南京市青年创业就业服务中心2024年度整体绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明	得分
A 部门决策（15分）	A1 决策机制	A101 决策制度的科学性	科学	1	部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。	1
		A102 决策流程的规范性	规范	1	决策流程设计是否依据充分，是否规范。	1
		A103 决策执行监督制衡机制	制衡	1	部门决策过程中，是否建立监督机制，监督机制是否有效执行。	1
	A2 中长期目标	A201 中长期目标明确性	明确	2	部门是否具有明确的中长期目标。	2
		A202 中长期目标与部门职能的匹配性	匹配	2	部门中长期目标是否部门职能匹配。	2
	A3 年度工作目标	A301 年度工作目标明确性	明确	2	部门年度是否具有具体的工作目标。	2
		A302 年度工作计划与部门职能的匹配性	合理	2	部门年度工作目标是否与部门职能匹配。	2
	A4 部门预算编制	A401 预算编制科学规范	科学、规范	2	内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。	2
		A402 预算编制与重点工作任务的匹配性	匹配	2	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。	2

B 部门管理（20分）	B1 预算执行	B101 部门预算执行率	100%	1	考察2024年部门预算的执行情况。	1
		B102 专项资金执行率	100%	1	考察部门专项资金的执行情况。	1
		B103 “三公”经费控制率	100%	1	考察部门对“三公经费”的控制程度。“三公经费”指因公出国(境)经费、公务车购置及运行费、公务招待费产生的消费。	1
		B104 预决算信息公开情况	公开	2	考察预决算信息是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。	2
B 部门管理（20分）	B2 收支管理	B201 收支管理制度健全性	健全	2	考察部门的收支管理制度是否健全完整，是否执行到位。	2
		B202 收支管理是否按制度执行	按制度执行	2	考察部门是否严格按照制度执行收支管理各项工作。	2
	B3 资产管理	B301 资产管理制度健全性	健全	2	考察部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	2
		B302 资产管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门资产管理是否按制度执行。	1
	B4 政府采购管理	B401 政府采购管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强采购管理、规范采购管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核采购管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	1
		B402 政府采购管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门政府采购管理是否按制度执行。	1

B 部门管理（20分）	B5 内部控制管理	B501 内部控制建设情况	健全	1	考察部门是否有内部控制制度落实在手册等文本上。	1
		B502 内部控制执行情况	有效	1	考察部门内控控制执行是否有效。	1
		B503 内部控制监督评价	有效	1	考察部门是否有单位内部内控评价报告。	1
	B6 预算绩效管理	B601 组织管理情况	健全	1	考察2024年部门的组织管理情况。	1
		B602 工作开展情况	有序	1	考察2024年部门专项是否有开展事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。	1
		B603 绩效信息公开	公开	1	考察2024年部门绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。	1
C 部门履职（30分）	C1 服务大学生群体	C101 实行就业云服务平台发布岗位个数	≥10000个	3	考察2024年为大学生提供就业岗位能力，实际完成1.1万个。	3
		C102 “送岗直通车”募集就业岗位	≥10000个	3	考察2024年就业帮扶情况，实际开展7场，荐岗2.5万个。	3
	C1 服务大学生群体	C103 青春助力乡村振兴工作站	≥10个	3	促进就业，实际建成10个。	3
		C104 调研走访企业	≥500家	3	考察了解企业就业岗位情况.实际完成520家。	3
		C105 低收入家庭毕业生就业结对帮扶	≥100个	2	实际帮助211名困难家庭大学生实现就业。	2
		C106 开展“创青春”南京青年创新创业大赛	≥12场	2	实际完成12场。	2
		C107 发布创就业、融资类、活动信息	≥1000次	2	考察2024年为帮扶就业提供信息。实际完成1200次。	2

C 部门履职（30分）	C2 服务创就业青年群体	C201 “青春e行”青年电商实训营	≥12期	2	促进青年在电商方面就业，实际完成13期。	2
		C202 举办南京青年主播助农公益活动	≥12场	2	促进农村青年就业，实际完成12场。	2
		C203 全年开展创新创业类活动	≥100场	2	提升大学生就业能力，实际完成120场。	2
		C204 “安全生产 青年当先”宣讲活动场次	≥50场	2	提供促进青年对安全生产知识、理念的理解和认识，实际完成52场。	2
		C205 组织青年交友活动	≥50场	2	促进单身青年联谊交友体验。完成120场。	2
		C206 开展岗位练兵、技能比武、经验分享等活动	≥100场	2	提升大学生就业能力，实际完成120场。	2
D 履职绩效(25分)	D1 社会效益	D101 提升大学生城市获得感满足感	提升	5	有所提升。	5
		D102 对大学生就业技能提升	提升	5	有所提升。	5
		D103 帮助青年就业创业有效性	有效	5	有效。	5
	D2 满意度	D201 群众满意度	90%	5	考察群众对于服务青年就业工作的满意度。	5
		D202 青年就业对象的满意度	90%	5	考察大学生及青年就业群体对服务就业创业的满意度。	5
E 可持续发展能力 (10分)	E1 可持续服务青年就业能力	E101 联系服务青年就业常态化	健全	5	考察服务就业创业发展机制是否建立健全。	5
	E2 信息化建设情况	E201 综合服务平台建立健全	健全	5	考察智慧团建系统、南京市政务协同办公平台的建立健全情况。	4
小计				100		99