

2025年度中国共产主义青年团南京市委员会 部门整体绩效自我评价报告

为加强公共财政预算绩效管理，提高财政资金使用效能，推进提高中国共产主义青年团南京市委员会（以下简称“团市委”）整体预算绩效管理水平，根据《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》，团市委对本级财政收支情况及履职效能等进行了自我评价。现将自我评价情况报告如下。

一、部门概况

（一）部门基本情况

团市委前身是1922年成立的南京社会主义青年团，在革命战争年代，其历经多次改组、调整，1957年正式改名为中国共产主义青年团南京市委员会，为正局级单位。共青团南京市委是南京各级共青团组织的领导机关，受中共南京市委和共青团江苏省委领导。

1.主要职能

（1）贯彻执行党的基本路线、方针和政策，组织实施市委、市政府和团省委部署的以青少年工作为主体的各项任务。组织和带领全市广大团员青年奋力推进高质量发展，加快建设“强富美高”新南京。

（2）领导全市共青团工作，领导和指导市青年联合会、市学生联合会、市少先队工作委员会工作，对其他市级青少年社团

进行管理和业务指导。

（3）参与制定青少年事业发展规划及有关青少年工作的法规、规章和政策，协助党和政府处理、协调、督办与本市青少年权益相关的事务，承担市预防青少年违法犯罪工作领导小组的日常工作。

（4）调查研究本市青少年思想动态、生存发展和青少年事业发展情况，深入研究青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，为市委和市政府提供决策参考和依据。

（5）协助政府教育部门做好大、中、小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。

（6）参与制定全市共青团、青年社会组织参与社会建设的总体规划 and 政策制度，开展对全市青年社会组织和新兴青年群体的联系服务和引导工作，开展全市青年志愿服务工作。

（7）负责全市青年统战工作，负责全市青少年民族事务、外事和青少年友好交流工作。

（8）指导全市共青团系统的青少年活动阵地、青少年服务机构的建设等事务。

（9）负责组织、指导全市各级团组织做好团属企事业单位、青少年事业发展的管理工作，指导并管理直属事业单位。

（10）负责全市团的组织建设，协助党组织管理、选拔和培训团的干部，做好团员发展、团员管理和“推优”工作。

（11）完成市委、市政府和团省委交办的其他任务。

2.机构设置

团市委内设机构 8 个，分别是办公室、组织部（机关党委）、宣传部、权益与发展部、基层组织建设部、学少部、统战部、社会联络部（志愿者工作部）。

3.人员配置

截至 2025 年度团市委公务员编制 41 人、实有 36 人，行政附属编制 1 人、实有 1 人，辅助人员 1 人、实有 1 人，退休人员 4 人。

4.部门资产

截至 2025 年 12 月 31 日，团市委资产总额为 36.80 万元，其中流动资产 5.27 万元，非流动资产 31.53 万元。固定资产原值为 172.29 万元，净值为 31.53 万元，办公设备按照核定标准配置。

（二）部门资金情况

1.部门收支情况

2025 年团市委年初预算数为 2342.05 万元，其中：基本支出 1714.25 万元，项目支出 627.80 万元。调整后预算数为 2417.29 万元，其中：基本支出 1782.42 万元，调增 68.17 万元，调增的主要原因是人员支出政策性调整；项目支出 634.87 万元，调增 7.07 万元，调增的主要原因是项目政策性调整。

2025 年团市委实际支出 2417.29 万元，预算执行率 100%。

其中：基本支出 1782.42 万元，预算执行率 100%；项目支出 634.87 万元，预算执行率 100%。详情见表 1。

表 1 2025 年团市委部门预算安排与支出情况

单位：万元

支出类别	年初预算数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
基本支出	1714.25	1782.42	1782.42	100%
项目支出	627.80	634.87	634.87	100%
合计	2342.05	2417.29	2417.29	100%

2.三公经费情况

2025 年“三公经费”调整后预算数为 3.85 万元，决算支出数为 3.85 万元，实际执行占预算 100%。详情见表 2。

表 2 2025 年团市委部门“三公经费”预算与执行情况表

单位：万元

项目	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
1.公务车运行维护费	1.76	1.76	100%
2.公务接待费	2.09	2.09	100%
合计	3.85	3.85	100%

3.专项资金情况

2025 年团市委预算共涉及 1 个专项资金项目，年初预算安排 180 万元，调整后预算数 180 万元，实际支出 180 万元，预算执行率 100%。详情见表 3。

表3 2025年团市委部门专项资金预算安排与支出情况

单位：万元

项目名称	预算安排数	调整后预算数	实际支出数	预算执行率
南京市扶持基层共青团工作项目资金	180	180	180	100%
合计	180	180	180	100%

（三）部门绩效目标

1.中长期目标

引领全市广大团员青年更加主动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉当好“两个确立”的坚定捍卫者和忠实实践者，积极践行“请党放心，强国有我”的青春誓言，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的三大光荣使命，奋力谱写“强富美高”新南京现代化建设的青春篇章。力争实现四个愿景：

一是青年引领有力量。做好中央、省、市重要决策部署的青年化阐释，从思想深处打动青年、赢得青年，引领青年争做堪当大任的强国一代、强市一代。

二是建功奉献显担当。激励青年抓住新一轮发展机遇期，积极投身科技创新、乡村振兴、社会服务等中心工作，立足各自岗位不断创造新业绩，在新征程上贡献青春力量。

三是关键时刻靠得住。引导青年勇于担苦、担难、担重、担

险，在防汛救灾等重大风险挑战关头冲得上、豁得出、顶得住，以实际行动诠释对党的忠诚。

四是青春之都活力强。全方位推介好南京引才、留才、用才的城市生态，搭建好青年发展与城市发展有机融合、良性互动的桥梁纽带，助力青年发展型城市建设。

2.年度绩效目标

（1）深化思想引领。一是强化理论学习。常态长效开展团员和青年主题教育，深入团干部主题教育培训，重点在提升师资水平、精品课程设置等方面再发力。二是注重典型引领。2人1集体荣获中国青年五四奖章，15人荣获新时代青年先锋奖，推荐5人3集体参评全国“两红两优”荣誉称号，更多南京青年立足岗位展现时代风采。三是打造活力阵地。建立市级青年讲师团280人，打造26条青年学习社线路，开展“青春为中国式现代化挺膺担当”理论宣讲1300余场次，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。四是优化媒体传播。升级打造青春南京新媒体矩阵，推出南京“青年味”的原创性产品184个，粉丝总量超87万人，涉青领域意识形态阵地持续扩大。

（2）优化联系服务。一是帮扶困境青少年。12355青少年服务台被认定为“全国区域中心”，积极守护青少年身心健康。用心用情服务困境青少年，改造104间“梦想小屋”，开办204个“爱心暑托班”，派送2700余个“新年微心愿”。二是做优大学生服务。“宁青驿站”增至37家，全年服务1.6万余名大

学生来宁求职入职，251家企业入驻“青柠实践实境课堂”，组织7场“青柠实践高校行”活动，“青柠实践”项目全年组织在宁大学生实习实践超过1万人次，更多优秀青年人才来宁留宁意愿增强。三是统筹职场青年服务。牵头制定青年发展型城市建设三年行动计划，推出10条23项具体举措，积极构建“引得进、留得住、过得好、干得成”的城市青年生态，同时组织“宁青·月湾”青年交友活动150场，增强青年对南京的认同感、归属感。四是凝聚青年骨干人才。实施“青年人才赋能计划”，通过青年人才成长沙龙、青年企业家研修班等项目，搭建交流互动平台，凝聚一批优秀青年人才，带动广大青年共同成长。服务职场青年，以品牌化思维打造“宁青夜校”服务青年超万人次。

（3）强化组织建设。一是建强基层团组织。通过探索片区功能型团组织建设改革，打破行政隶属关系限制，推进37所高校的226个院系团组织与126个街镇园区和企业团组织结对共建。二是健全学校团学组织。坚持把政治标准放在首位，着力吸收各领域青年中有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的先进分子入团，做好经常性发展团员工作。三是加强园区企业团建。加快推进社会领域特别是非公经济组织和社会组织团建的建设工作，不断扩大团组织在社会领域的覆盖面，探索社会领域建团新模式。四是强化社会领域建团。做好团干部管理培训工作。构建阶梯式成长激励体系，严格组织分批入队、积分入团，从源头上增强少先队员、共青团员的光荣感和组织归属感。

(4) 引领建功奉献。一是激发创新活力。促进科技创新，建立“青柠π”青年产业科技创新工作体系，举办产业科技“引力沙龙”11期，形成专题意见建议5篇；承接全国挑战杯“人工智能+”专项赛·挑战赛，吸引全国480余所高校、超万名师生及科技工作者来宁，组织线下资源对接活动4场，联系有意向转化的项目106个，推荐青年技术经理人30名，推动赛事成果加速落地南京；开展“Newborn”实验室青年创业沙龙活动2场、青年AI技术实训营3期。二是共筑城市文明。为青年集聚地注入适青化因素，推出阿里中心、雨花万象天地、华贸中心等一批资源整合、功能融合、供需契合的青年发展型街区，吸引凝聚青年的活力中心区正在形成；近1万名少先队员以“我为高质量发展献一计”“少年城建说”等形式为城市建设提供“金点子”。三是助力乡村振兴。深化“青春助力乡村振兴”项目，组织352名大学生志愿者赴基层一线从事为期一年的乡村振兴定岗服务，助力乡村产业、人才和文化全面振兴；开展青年电商实训营10期，为怀揣创新梦想的在校学生、早期探索者和生态共建者打造创新创业交流平台。四是深化志愿服务。1.2万名青年志愿者为2025江苏省城市足球联赛、世界室内田径锦标赛、南京马拉松等重大赛事提供16万小时服务，10余万名青年志愿者常年提供生态保护、交通引导、为老为小等服务，南京青年志愿服务的组织活跃度、项目丰富度、激励体系化走在全国前列。详情见表4。

表 4 2025 年团市委年度目标

序号	绩效目标	目标具体内容
1	深化思想引领	强化理论学习，注重典型引领，打造活力阵地，优化媒体传播。
2	优化联系服务	帮扶困境青少年，做优大学生服务，统筹职场青年服务，凝聚青年骨干人才。
3	强化组织建设	建强基层团组织，健全学校团学组织，加强园区企业团建，强化社会领域建团。
4	引领建功奉献	激发创新活力，共筑城市文明，助力乡村振兴，深化志愿服务。

二、评价结论

（一）评价对象与范围

本次绩效评价的对象为 2025 年度团市委机关部门整体预算支出及市级专项资金。具体范围包括 2025 年度团市委机关部门预算基本经费支出、项目经费支出及专项资金项目支出。

（二）绩效评价结论

根据年初工作规划和工作重点，2025 年度团市委紧紧围绕市委、市政府的工作部署，积极履行职责，强化管理，较好地完成了本年度工作目标。同时，加强预算收支的管理，建立健全了内部管理制度，部门整体支出管理水平得到了提升。经客观评价，

评价结果采取百分制，其中 90（含）—100 分为优、80（含）—90 分为良、60（含）—80 分为中、60 分以下为差。经综合评定，部门整体绩效评价结果为 97.50 分，绩效等级为“优”。各项得分详情见表 5。

表 5： 2025 年团市委整体绩效自我评价得分情况表

指标	A 部门决策	B 部门管理	C 部门履职	D 履职绩效	E 满意度	合计
权重	15	15	30	30	10	100
分值	15	15	29.50	28	10	97.50
得分率	100%	100%	98.33%	93.33%	100%	97.50%

三、部门履职成效

2025 年，团市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委市政府和团省委的坚强领导下，紧紧围绕“青春为中国式现代化挺膺担当”主题主线，团结引领全市广大团员青年为中国式现代化南京新实践贡献青春力量，各项工作取得新成效。现将有关工作情况报告如下：

（一）青少年思想政治引领根基持续巩固。一是理想信念教育不断深化。开展“青春为中国式现代化挺膺担当”理论宣讲 1300 余场次，建立市级青年讲师团 280 人，常态化用好 26 条青年学习社线路，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。二是思想政治引领形式更加丰富。2 人 1 集体荣获中国青年五四奖章，15 人荣获新时代青年先锋奖，推荐 5 人 3 集体参评全国“两红两优”荣誉称号，更多南京青年立足岗位展现时代风采；2025 大学生

嘉年华青春游园会、“南京·青春三行诗”、“我有麦，等你来”等活动全面展现南京青年活力风采。三是主流思想舆论不断巩固壮大。升级打造青春南京新媒体矩阵，推出兼具南京味和青春感的原创性产品 184 个，粉丝总量超 87 万人，坚决守牢涉青领域意识形态底线。四是全团带队更加有力。推出 40 条公益研学线路，打造 210 个少先队校外实践教育基地，近 1 万名少先队员以“我为高质量发展献一计”“少年城建说”等形式为城市建设提供“金点子”，3590 支“红领巾寻访小队”实地感受新时代发展脉搏，少年儿童政治启蒙质效持续提升。

（二）服务推动高质量发展的方向更加聚焦。一是突出创新赋能。承接挑战杯国赛“南京创享日”活动，吸引全国 480 余所高校、超万名师生来宁，组织线下资源对接活动 4 场，联系有意向转化的项目 106 个。举办 2025 全球青年智能体应用场景创新创业挑战赛，来自国内外 250 所高校的 738 支团队及 42 支企业团队参赛，85 支优秀团队晋级总决赛，达成一批产业合作项目和人才对接成果。探索 Newborn 创意实验室项目，为青年大学生迈出创业第一步提供支撑保障。搭建青柠 π 2·指数工场并启动首轮服务，邀请 20 个初创团队入营，提供 6 个月的深度“陪跑”服务。二是促进交流融合。举办青柠 π 3·引力沙龙 11 期，邀请青年企业家、科学家、投资人和初创团队，围绕人工智能、生物医药、机器人等领域开展深度交流，形成专题意见建议 6 篇；选派 11 名科技成果转化小分队成员，常态入驻在宁高校跟进服务；

成立南京青年科技工作者协会，常态联系服务头部创新青年骨干198名，实现为产业集聚智、为青年赋能。三是吸引青年安居落户。

“宁青驿站”增至37家，全年服务1.6万余名大学生来宁求职入职；251家企业入驻“青柠实践实境课堂”，组织7场“青柠实践高校行”活动，“青柠实践”项目全年组织在宁大学生实习实践超过1万人次，更多优秀青年人才来宁留宁意愿增强。四是保障重大赛事活动。1.2万名青年志愿者为2025江苏省城市足球联赛、世界室内田径锦标赛、南京马拉松等重大赛事提供16万小时服务，10万余名青年志愿者常年提供生态保护、交通引导、为老为小等服务，南京青年志愿服务的组织活跃度、项目丰富度、激励体系化走在全国前列。

（三）“宜业宜居，有爱有为”的城市青春度更加显现。一是完善政策体系。牵头制定青年发展型城市建设三年行动计划，推出10条23项具体举措，积极构建“引得进、留得住、过得好、干得成”的城市青年生态。协调推动发改、人社等市级部门将青年创业、就业、安居、生育等环节纳入重点任务指标体系，指导8个板块编制青年引留新版政策举措，形成全域青年友好、政策各具特色的青年发展环境。二是优化青年服务。开展“宁青·月湾”青年交友活动150场，“宁青夜校”服务青年超万人次，改造104间“梦想小屋”，开办204个“爱心暑托班”，派送2700余个“新年微心愿”，“12355”综合服务平台受理各类来电35051通、网络咨询7948例，服务青年的广度和深度持续拓展。三是

打造特色街区。在全市选取资源禀赋好、青年聚集度高的活力中心区，针对性注入适青化元素，推出阿里中心、雨花万象等一批资源整合、功能融合、供需契合的青年发展型样板街区，形成示范效应。

（四）勇于自我革命的政治追求更加自觉。一是大力推进新兴领域团建“两个覆盖”集中攻坚工作。全市“三有”非公企业团组织覆盖率从 10%提高到 90.44%，位列苏南片区首位。二是做实直接联系青年机制。每名专职团干部常态联系不少于 30 名一线普通青年，到青年真实工作生活现场面对面交心。三是有序推进片区功能型团组织建设。打破行政隶属关系限制，成立四个片区功能型团委，推进 37 所高校的 226 个院系团组织与 126 个街镇园区和企业团组织结对共建，有效整合各方资源，畅通信息交流，校地企共青团组织共建共治共享的治理体系初步形成。此外，我们从严抓实市委巡察整改任务落实，接受市委巡察“回头看”专项检查；严格落实全面从严治团治团要求，扎实开展团纪教育和执行，强化直属事业单位监督管理，持续加强团干部队伍建设，着力塑造清澈纯粹的良好形象。

四、存在问题及原因分析

（一）预算编制科学性有待进一步加强

2025 年度绩效指标多为定性指标，缺少专业的量化指标，尤其是跟部门履职相关的指标设置，容易导致日后的绩效考核缺少科学的可衡量的标准。

（二）个别指标设置欠缺合理性

存在个别预算指标设置欠合理的情况，影响部门后续对该指标进行绩效考核的实操性，绩效目标和实际完成能力产生较大偏差。如：原年初“青英·吾思荟”指标名称更名为宁青面对面，原因是服务群体发生改变，更好推动高质量发展。

（三）合同签订流程欠规范

存在个别项目内控程序欠规范的情况。合同约定条款不合理，首付款比例过高，合同履行不严。如：南京锦创书城文化传播有限公司签订“青联读书社”合同，约定项目全部履行后付款，但活动尚未开展即全款支付。合同签订流程还需进一步规范。

（四）民生实事办得不够扎实

项目实施的系统性、前瞻性还不够，针对困境青少年开展的梦想小屋、微心愿等活动，以物质帮扶为主，思想关注和精神关怀有欠缺；“宁青驿站”推广力度不足，知晓率偏低，就业指导、政策咨询等配套服务还不完备。

（五）基层团组织建设不到位

基层团干部流动较快、身兼数职，开展系统性培训较少，还未形成常态化制度化，基层团干部“兼而不专”。对我市新兴领域团组织覆盖情况底数不清，且未按要求进行考评，全市社会领域团组织密度为每万名青年 104.7 个，远低于全省最高值 156.8 个。

（六）凝聚青年的“先锋力量”组织成效不突出

以青年为中心，让青年当主角的理念树得不牢，对全市青年

人才底数掌握不清，近两年来面向青年企业家的“青英赋能”工程相关项目，参加的青年企业家人员类型和结构覆盖面偏窄，与城市未来发展方向和青年发展需求的契合度还不明显。

（七）青少年满意度成效不明显

青少年对于共青团工作的满意度缺乏专项调研，数据无法比较。只能通过媒体报道反映效果。

五、有关建议

（一）紧盯项目预算执行进度

严格执行项目预算下达和执行、专项验收的全过程管理，由项目相关业务处室根据每年工作目标和任务提出项目申请，实施主体需准确按照项目计划内容、项目拨付经费、合同约定等规范使用资金、专款专用，并在项目完成后组织专项验收。预算执行过程中，各业务处室应紧盯项目进度，牢记年初设置的目标任务，定期对项目进度进行汇总，及时发现影响目标任务完成的因素并尽力解决。

（二）合理编制绩效指标

完善绩效指标体系，进一步细化分解为具体的工作任务，将更多的量化指标引入指标体系设置，提高绩效管理的有效性。制定年度绩效目标时，应更加全面地考虑项目实施时间、当年或近期的政策给项目实施带来的影响，不能盲目根据以往年度项目的实施情况设置指标，应结合上级和近期的相关政策要求，根据实际情况和能力设置单个项目绩效指标，为阶段性或年终项目绩效

考核设置合理、可行的绩效目标，提高单个项目绩效目标的合理性、准确性、严谨性。

（三）严格合同签订审批管理

严格履行先审批后签订的合同管理流程，从合同涉及的业务处室开始，到部门负责人及分管书记的审批，确保合同签订通过合法性审查和各级领导审批。建章立制，修订完善合同管理办法，进一步规范合同签订行为。

（四）扎实开展民生实事项目

推动“希望家长”和有意愿的企业团组织与“梦想改造+”关爱对象长期结对，及时关注困境青少年思想动态，并开展长期帮扶。充分对接中央、省、市媒体，依托招聘会、宣传会，开展“宁青驿站”服务宣介工作，提升驿站知晓度。

（五）加强基层团组织建设

加强与区委组织部门沟通，完善区级团委班子及干部配备情况统计通报制度，定期更新区级团委班子及干部人员信息库，以适当方式向区委分管领导反馈。提升基层团干部专业化水平，健全基层团干部能力提升培训体系，面向街镇、社区、学校、“两企三新”组织和机关事业单位等不同岗位的基层团干部，力争做到培训对象更加面向基层、培训内容更加精准管用、培训方式更加丰富多元。对照新兴领域已建党组织的单位底单，对具备建团条件的单位和行业系统及时跟进建立团组织，建立任务清单、业务指导、督促落实的工作闭环。

（六）促进产业强市

聚焦南京“4266”产业发展布局，扩大青年企业家所在产业类别的覆盖面，广泛邀请各行业青年企业家参加，采取问卷调查与交流访谈的形式，收集整理青年企业家对活动的意见建议，增加青年企业家关心关注的产业发展前景等内容，建立分产业社群，增强青年企业家之间的粘性，拓展交流渠道，促进产业合作，推动互利共赢。

（七）提高青少年满意度

加强对青少年满意度的重视程度，可适当提高青少年满意度调查频次，通过调查更好地获取青少年对共青团工作情况的真实反馈，根据青少年对提高共青团工作的建议，更具针对性地开展共青团工作，以达到提高青少年满意度的目标。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）评价思路

部门整体绩效评价围绕部门职责、行业发展规划，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、服务对象满意度、加减分因素五个维度来设计指标、评价标准以及指标权重等，形成了绩效评价指标体系，综合衡量部门整体及核心业务实施效果。

（二）评价方法

本次绩效评价项目通过综合运用文献梳理、调研访谈、制定

评价指标和标准、数据采集、多种形式的问卷调查等方式进行部门整体绩效综合评价，一方面详细了解、掌握部门概况及专项资金项目实施情况；另一方面进行调查取数，为评价部门决策、部门管理、部门履职及履职绩效、服务对象满意度等提供证据支撑。评价指标采取定量与定性相结合的原则。

（三）指标体系

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，评价组按照逻辑分析法研制部门整体绩效评价指标体系。按照《南京市市级财政预算绩效评价操作规程》（宁财绩〔2020〕260号）等，结合团市委2025年度工作目标、业务和资金管理，设计部门整体绩效评价指标体系。评价指标体系涵盖部门目标任务、预算投入管理、内部控制管理、人员管理、业务管理、部门履职情况、经济社会效益等内容。评价指标包括决策、过程、履职、效益和满意度五部分，指标体系整体框架包括5项一级指标，19项二级指标和47项三级指标。重点在“部门履职”和“履职绩效”上，权重达60%。

（四）其他需要说明的问题

无

附件

中国共产主义青年团南京市委员会 2025 年度整体绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	权重	指标说明及评价情况	得分
A 部门决策(15分)	A1 决策机制	A101 决策制度的科学性	科学	1	部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。评价：有书记办公会制度进行决策。	1
		A102 决策流程的规范性	规范	1	说明：决策流程设计是否依据充分，是否规范。评价：书记办公会议事充分，流程规范。	1
		A103 决策执行监督制衡机制	制衡	1	说明：部门决策过程中，是否建立监督机制，监督机制是否有效执行。评价：有党风廉政建设责任制度，进行监督。	1
	A2 中长期目标	A201 中长期目标明确性	明确	2	说明：部门是否具有明确的中长期目标。评价：明确。	2
		A202 中长期目标与部门职能的匹配性	匹配	2	说明：部门中长期目标是否与部门职能匹配。评价：匹配。	2

A 部门决策(15分)	A3 年度工作目标	A301 年度工作目标明确性	明确	2	说明：部门年度是否具有具体的工作目标。评价：具体。	2
		A302 年度工作计划与部门职能的匹配性	合理	2	部门年度工作目标是否与部门职能匹配。评价：匹配。	2
	A4 部门预算编制	A401 预算编制科学规范	科学、规范	2	内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。评价：有效。	2
		A402 预算编制与重点工作任务的匹配性	匹配	2	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。评价：匹配。	2
B 部门管理(15分)	B1 预算执行	B101 部门预算执行率	100%	0.5	考察 2025 年部门预算（含基本支出和项目支出）的执行情况。	0.5
		B102 专项资金执行率	100%	0.5	考察部门专项资金的执行情况。	0.5
		B103 “三公”经费控制率	100%	1	考察部门对“三公经费”的控制程度。“三公经费”指因公出国（境）经费、公务车购置及运行费、公务招待费产生的消费。	1
B 部门管理(15分)	B1 预算执行	B104 预决算信息公开情况	公开	1	考察预决算信息是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。评价：公开。	1

	B2 收支管理	B201 收支管理制度健全性	健全	1	考察部门的收支管理制度是否健全完整，是否执行到位。评价：健全。	1
		B202 收支管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门是否严格按照制度执行收支管理各项工作。评价：按制度执行。	1
	B3 资产管理	B301 资产管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。评价：健全。	1
		B302 资产管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门资产管理是否按制度执行。评价：按制度执行。	1
B 部门管理（15 分）	B4 政府采购管理	B401 政府采购管理制度健全性	健全	1	考察部门为加强采购管理、规范采购管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核采购管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。评价：健全。	1

		B402 政府采购管理是否按制度执行	按制度执行	1	考察部门政府采购管理是否按制度执行。评价：按制度执行。	1
	B5 内部控制管理	B501 内部控制建设情况	健全	1	考察部门是否有内部控制制度落实在手册等文本上。评价：健全。	1
		B502 内部控制执行情况	有效	1	考察部门内控控制执行是否有效。评价：有效。	1
		B503 内部控制监督评价	有效	1	考察部门是否有单位内部内控评价报告。评价：有效。	1
	B6 预算绩效管理	B601 组织管理情况	健全	1	考察 2025 年部门的组织管理情况。评价：健全。	1
		B602 工作开展情况	有序	1	考察 2025 年部门专项是否有开展事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。评价：有效。	1
		B603 绩效信息公开	公开	1	考察 2025 年部门绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。评价：公开。	1
C 部门履职(30 分)	C1 深化思想引导	C101 强国少年说	≥30000 人次	3	开展“强国少年说”服务近 4 万人次。得 3 分。	3

		C102 宁青 Yeah 校	≥5000 人次	2	开展“宁青夜校”服务 10914 人次。得 2 分。	2
		C103 青年讲师团宣讲	≥400 场	3	开展团员和青年主题教育,建立市级青年讲师团 280 人,打造 26 条青年学习社线路,开展“青春为中国式现代化挺膺担当”理论宣讲 1300 余场次。得 3 分。	3
	C2 优化联系服务	C201 梦想改造+	≥100 间	3	考察关爱困境青少年群体。持续开展“梦想改造”“爱心暑托班”等项目,服务困境青少年健康成长。评价:高质量建成了 104 间“梦想小屋”。得 3 分。	3
		C202 募集大学生社会实践岗位	≥10000 个	3	考察拓展大学生实践实习,开展形式多样的大学生创新实践活动的情况。评价:实际组织万名大学生看南京、万名大学生实习实践、百校千企万岗计划“三个万”举措,全年募集实习岗位 1 万个,就业岗位 2.3 万个,大力支持大学生群体在宁创业就业。得 3 分。	3

		C203 青英·吾思荟	≥40 场	2	考察加强青年人才发展。评价：2025 年，原“青英·吾思荟”更名为宁青面对面，举办 42 场宁青面对面活动，为行业青年干事创业集思广益，组织助力高质量发展、金融助力实体经济发展、构建高质量育人体系等不同主题专场活动，引导不同领域青年人才共同探索优化工作的“良方”。得 1.5 分。	1.5
	C3 强化组织建设	C301 加强团干部、少先队辅导员培训	≥12 场	2	考察团干部和少先队辅导员教育培训安排。举办 2025 年南京市少先队骨干辅导员培训班，共有 80 名骨干辅导员参加；组织重点面向基层团干部累计开展 12 期培训，提升团干部履职能力。得 2 分。	2
		C302 青年之家提档升级	≥12 个	2	考察组织建设，完成 12 家“青年之家”的提档升级工作。得 2 分。	2
		C303 社会领域新建团组织	≥1000 个	3	考察社会领域团组织建设。评价：完成 2025 年全市社会领域团组织目前数量 2661 家。得 3 分。	3

C4 引领建功奉献	C401 青年创新创业活动	≥10 场	3	考察创就业帮扶、创新创业实践发展情况。评价：举办青年创新创业大赛，激发青年创业热情；举办 4 场江苏共青团助力强链延链补链项目路演暨“博士创业荟”交流活动；开展“Newborn”实验室青年创业沙龙活动 2 场、青年 AI 技术实训营 3 期、青年电商实训营 10 期，举办 13 期“引力沙龙”；开办“指数工场”。得分 3 分。	3
	C402 宁青驿站	≥12 家	2	考察高质量办好民生实事。评价：吸引青年安居落户，“宁青驿站”从 27 家拓展至 38 家，服务 1.5 万名大学生来宁求职入职。得 2 分。	2
	C403 提供大学生志愿服务岗位	≥10000 个	2	考察大学生志愿服务工作。1.2 万名青年志愿者为 2025 江苏省城市足球联赛、世界室内田径锦标赛、南京马拉松等重大赛事提供 16 万小时服务，10 余万名青年志愿者常年提供生态保护、交通引导、为老为小等服务。得 2 分。	2

D 履职绩效(30分)	D1 社会效益(16分)	D101 两微宣传有效度提升	提升	3	考察 2025 年微博、微信的宣传有效度提升情况。得 3 分。	3
		D102 发动青少年学习有效性	有效	3	考察 2025 年团市委发动青少年学习的有效性。得 3 分。	3
		D103 阵地建设覆盖率提升情况	提升	3	考察 2025 年阵地建设覆盖率是否较上年提升。得 3 分。	3
		D104 帮助青年就业创业有效性	有效	3	考察 2025 年共青团帮助青年就业创业的有效性。得 3 分。	3
		D105 有责投诉数	0 个	4	考察团市委 2025 年工作的有责投诉数。得 4 分。	4
	D2 生态效益(4分)	垃圾分类、保护母亲河志愿服务专业规范	完成	4	考察 2025 年志愿服务专业规范性情况。得 4 分。	4
	D3 满意度(10分)	D301 相关青少年满意度	≥90%	5	考察群众对共青团工作的满意度。得 4 分。	4
		D302 市青少年权益热线服务满意度	≥90%	5	考察团市委 2025 年市青少年权益热线服务满意度。得 4 分。	4

E 可持续发展能力 (10 分)	E1 人力资源建设情况	E101 团组织发展机制建立健全	健全	5	考察团组织发展机制是否建立健全。得 5 分。	5
	E2 信息化建设情况	E201 综合服务平台建立健全	健全	5	考察智慧团建系统、南京市政务协同办公平台、公务之家平台的建立健全情况。得 5 分。	5
小计				100		97.5