

南京共青团改革动态

第 3 期

共青团南京市委办公室

2020 年 5 月 29 日

本 期 要 目

- 江北新区团工委开展企业大走访政策服务送身边
- 团秦淮区委扮好“三角色”扎实开展“统一行动日”
- 团建邺区委开展“四新行动”建设青年身边的共青团
- 团栖霞区委扎实开展“统一行动日”助力环境提升
- 团雨花台区委多措并举积极助力区委中心工作
- 团江宁区委开展各类活动纪念五四运动 101 周年
- 团六合区委“三必问”扎实推进团情大调研
- 团溧水区委聚焦企业就业学业提高团组织服务力
- 团高淳区委开展大扫除大走访大调研架起联系青年连心桥

●江北新区团工委开展企业大走访政策服务送身边。一是组团入户服务。横向联动新区人才办、党建办等条口，纵向发动各园区平台团组织，并联系驻区金融机构等参与，组成7个小组开展3轮走访，走访“青年企业”39家。二是政策打包上门。梳理“青创融”等市和新区惠企、人才政策50余条，打包送到企业身边。三是问题现场解决。把调研现场作为问题解决现场，一线帮助28家企业推进解决企业用工、融资等问题38个，暂未解决问题也都报上级部门协调处理。四是常态联系服务。依托企业大走访，分层分类建立新区青年企业微信群，通过实时在线答疑解惑、动态分享政策文件、发布新区人才联盟活动等举措，将微信群打造为常态联络交流感情、实时交流解决问题、长效服务青年企业的线上平台。

●团秦淮区委扮好“三角色”扎实开展“统一行动日”。一是做家园环境的保洁员。将“统一行动日”与区民生工作站、“环境整治提升月”活动相结合，聚焦老旧小区、城中村等薄弱环节，紧盯“飞线充电”、共享单车乱停乱放、杂物乱堆放等群众反映强烈问题开展集中攻坚、专项整治。累计参与团干部350人次、志愿者2088人次。二是做熟悉基层团情的明白人。梳理摸排辖区内新建非公团组织、“学社衔接”转入团员以及留学返宁青年、快递小哥、青年自由职业者、青年职工等情况。累计走访318人，收集困难需求168个、解决105个；走访非公团组织67个，收集企业需求38个、初步解决21个。三是做困境青少年的贴心人。各级团干部实地走访困境青少年

55人，并注重区分不同需求和困难，实行“一人一档”动态管理。

●**团建邛区委开展“四新行动”建设青年身边的共青团。**

一是支持企业发展注入新活力。自4月起实地调研走访企业18家，上门推介“青创融”等惠企政策，协调解决企业信贷融资、生产经营、市场开拓等需求。二是动员青年参与引入新模式。集中开展“统一行动日”活动6场，动员参与团干部350人次、志愿者1030人次；将7名青少年事务社工与各街道、园区团工委结对，进一步与辖区大型企业的志愿服务队搭建合作平台。三是倾听青少年需求解决新问题。以全区85名困境青少年作为优先走访对象，统一采购人均200元的生活学习物资，帮助解决口罩紧缺、网络不畅等困难。四是吸引青年目光引领新潮流。依托有货APP，开展“不一young青年在建邛”打卡活动；举办“喵时空、遇见你”公益交友活动，吸引小米、华润电力等企业近60名优秀单身青年参与，现场“牵手成功”2对。

●**团栖霞区委扎实开展“统一行动日”助力环境提升。**

一是标准先行、创新务实。制定《栖霞青年“统一行动日”活动标准化流程》（试行），建立“区、街、社区”三级巡查组对活动开展情况进行巡查，并对优秀志愿集体和个人进行表扬。二是广泛动员、常态推进。组建“1+1+1+N”的青年队伍，即团区委全体工作人员+1个街道团工委+1个系统（机关）团组

织+N个企业、社会组织、青年志愿者等。累计参与企业10家、系统（机关）团组织7个、社会组织5家、志愿者2203名，开展垃圾分类宣讲5场、清洁庭院26户、清扫主干道20条。三是团青连心、真情走访。走访困境青少年247人次，帮助解决上学难、物资缺等困难12个；联系走访团员青年490名；走访青年企业52家，帮助解决资金短缺、人手少、住宿难等问题21个，并推动成立非公企业团组织27家。

●**团雨花台区委多措并举积极助力区委中心工作。**一是助力环境整治。定期开展大扫除、大清理、大整治，累计组织各级团干部、青年志愿者300余人。二是开展团情大调研。采取座谈会、面对面访谈、发放联系卡等形式，重点围绕新建团组织（特别是新建非公企业团组织）和“学社衔接”转入团员进行走访入户调研，帮助企业解决业务萎缩、融资困难、员工流失等问题。三是走访困境青少年。组织各级团干走访事实无人抚养儿童等困境青少年群体；组织爱心单位和爱心人士结对帮扶缓解贫困学子的生活压力；组织辅导员老师和大学生志愿者结对帮助解决学习发展问题。

●**团江宁区委开展各类活动纪念五四运动101周年。**一是打造特色主题团日活动，传承五四精神。通过“线上+线下”两种方式，开展“绽放战疫青春·坚定制度自信”纪念五四运动101周年主题团日活动，累计3万名团干部、团员青年在线观看，视频点击率突破130万人次；全区47家直属团组织共开

展“青年大学习”五四主题团日活动98场，参与团员青年3万余名。二是发挥青年榜样力量，践行五四精神。开展第十三届“江宁十佳青年”评选，援鄂医生柯章敏等10名优秀青年上榜。三是扩大宣传影响力，弘扬五四精神。在中央省市区媒体平台刊登信息14篇，在《中国青年报》2版发布文章《南京江宁：让青春助力祖国发展》；在“江宁青年”微信公众号发布相关微刊13篇。

●**团六合区委“三必问”扎实推进团情大调研。**一是团青家底必问。开展团情家底大调研，走访联系7696人，团员信息认定细化到出生年月、入团时间、联系方式、工作单位、团组织关系等。二是活动参与情况必问。面对面与团员交流，了解团员参与“青年大学习”、“三会两制一课”等组织生活情况，宣讲从严治团新要求、推介服务青年好项目。三是困难需求必问。登记梳理团员青年的兴趣爱好、需求建议等情况，整合问题和资源清单，争取提供更好更精准的后续服务。

●**团溧水区委聚焦企业就业学业提高团组织服务力。**一是助力企业稳定发展。走访企业商户50家，通过“团聚溧水”公众号和抖音直播号等线上流量入口，为企业“带路”、“带人”、“带货”；二是贴心指导青年就业。区、镇（街）、社区三级联动，团干部变身学长学姐，为毕业生提供招聘信息、就业指导、职业规划等服务。三是关注困境少年健康成长。筛选全区万元以下家庭105户，统计困境青少年210人；结合

“统一行动日”，累计上门走访困境青少年80人次。

●**团高淳区委开展大扫除大走访大调研架起联系青年连心桥。**一是常态化开展志愿服务，主动联系青年群众。发动各级团干部、机关青年、返乡大学生、务工青年等群体，定期开展环境清扫、河塘清理等活动。累计开展集中活动4次，参与团干部679人次、青年志愿者3691人次。二是精细化开展走访调研，深度摸排团青现状。团区委机关实行一人挂一镇街、包一村（社区），联动开发区、镇（街）、村（社区）团干部每周进村（社区）、进企业开展走访调研。累计走访非公企业64家，走访青年529人，其中困境青少年102人，撰写走访日记8篇。三是个性化开展困难帮扶，服务青年实际需求。梳理走访中收集的复学缺口罩、实习就业等个性化需求，精准为各类青年捐赠口罩和学习用品、推介“三进”实习政策、介绍“青创融”金融产品、策划交友联谊活动，努力做到即知即改即帮。累计收集青年需求102个，有效解决84个，收集企业需求45个，有效解决40个。

报：书记室

发：各团区委、江北新区团工委，机关各部室，各直属单位